

立志園 91

2019/11月-12月 总第91期

景区新闻

乌镇景区举办2019暴雪游戏
黄金总决赛暨黄金年度盛典

本期热点

追求卓越一家亲，乌镇古北一家人

本期推荐

刘若英乌镇过大年，这次她做了哪些事？

古北之声

古北水镇长城庙会过大年 重拾记忆中的年味





众志成城 玉汝于成

—— 乌镇旅游股份有限公司、古北水镇旅游有限公司
总裁陈向宏在乌镇古北联谊会上的讲话



亲爱的古北水镇、乌旅干部员工，晚上好！

今晚是一个奇妙的夜晚，在乌镇旅游跨过 20 年、古北水镇进入第 10 年，我们两地景区的员工代表齐聚乌镇总结过去一年经验、展望未来一年希望，所以我首先代表经营团队，向出席今晚会的乌镇、古北水镇干部员工代表表示衷心的感谢！谢谢大家一年来的辛勤付出！

过去一年，是两地景区发展史上的不平凡之年，在消费市场下滑、行业整体不景气和成本刚性增长的大环境下，乌镇景区实现销售收入、净利、上缴税收的三个增长，同样，古北水镇在更严峻的市场考验下，实现景区人数、销售收入、净利的三个基本稳定，虽然两地景区的经营业绩没有像以往年度业绩增长那么耀眼，但我们每一个人依然骄傲，大兵压境之下，业绩的稳定，是行业坚守的榜样，是乌旅人、古旅人团队意志的体现。在我心目中，我特别强调在过去一年我们古北水镇全体员工干部的努力，在更加严峻的市场形势和门票降价的外部条件下，逆流奋斗，保持了景区的稳定！

过去一年，我们除了保障日常经营外，成功接待了第六届世界互联网大会等近千个会议，举办了第七届乌镇戏剧节，两地景区依然保持了品牌影响力的稳定，全年两地没有出现一例重大安全事故。所有这一切，凝聚了我们两地干部员工“有作为、有地位”的拼搏精神，在这里，我再次代表经营团队，向所有兢兢业业奋斗、辛苦了一年的乌旅员工、古北水镇员工，表示衷心的感谢！

新的一年，我们面临着更大的挑战，在中国旅游市场 20 年高速增长的拐点期，我们面临着来自于市场、来自于周边景区的竞争，更加考验着我们在座每一位人的意志和工作业绩，在此，我提出四点，与大家共勉：

第一，要坚持卓越。

没有永远不变的市场，也没有永远不变的景区辉煌，越是市场的低潮，越是考验我们每一位员工对理念的恒守，“随大流、图短期”，永远不会笑到最后，我们要保持定力，保

持对理念的一以贯之和与时俱进，新的一年，我们要把追求卓越深入到每一位员工的人心之中。

第二，要坚持创新。

创新不是口号，创新是我们与市场争夺游客的法宝，是我们与其他景区竞争的着力点，是保护和捍卫我们公司这样在中国旅游界地位的着力点，从产品模式、管理模式、服务模式、营销模式，每一点都需要我们在新的一年寻求新的突破。

第三，要坚持品质。

品质是我们的立身之本，乌镇、古北水镇的崛起，每一步都离不开品质的口碑，尽管市场萎缩，品质不能掉价，我们要把品质这杆大旗扛到底，我们要永远明白，哪一天，我们扔掉了品质，哪一天，我们景区就没有了生命力。

第四，要坚持发展。

发展是我们一切问题的根本途径，发展是融入乌镇、古北水镇近 8000 名员工身上的重要基因，发展是我们永远爱公司、爱家人、爱自己岗位的根本动力，公司就是我们的家，发展依然靠大家。我相信，2020 年在董事会的领导下，我们永远奋进在景区发展的道路上。

乌镇、古北水镇每一步都走得很艰难，每一步成功都来自不易，但是我们依然会毫不犹豫地肯定自己，因为我们是铁军！新的一年，我们要把奋斗者的自信，把我们追求成功的渴望，把我们大家对两个景区永远的爱贯穿在每一天，成为大家新一年永远奋斗的动力。

谢谢大家！

2019 年 12 月 19 日



小镇·文化·生活的片语

▲看了那么多风景，做了那么多景区，找到美是温暖而又模糊的概念，我们总是不愿深耕和下注，我一点不相信能掉下馅饼，所有绕来绕去的寻找，其实是找到存在和安放的意义。目标越近，坚持越难。我们说服自己的是忍耐和勇气。

▲在小镇中醒来，昨夜披戴的星辰发生的故事，已经融化隐现为璀璨的朝霞。生命里有多少晨曦和开始，短暂的悬念是悲哀，或是传奇，都不重要。生命总是小于风景，冷暖相拥，卸不去的是寒露与孤寂，努力所得，总有人问津。

▲生命的喘息与嘎然，都很难补白和修改以往的遗憾及偏差，想起一个挚友常对我说的“人生苦短”，我们确实报不出自己到站的时间，选择了命运，就是命运。不在宿命，不在求证，而是逐渐清晰的自我安放。

▲懂得感恩，跟自己是否如愿没有关系；学会宽容，跟自己保持个性张扬没有关系；达到成熟，跟自己是否动辄求人很有关系；获得尊重，跟自己言出必行很有关系。

▲梦想成真的每一地风景，都是十月怀胎的期待。多么希望我未曾辜负那些质朴的温暖，风从对岸吹来，山村秋野的斑斓，都成为可以写诗灵感。

▲物欲的黑夜终于过去，反刍的是透支时间的商业辉煌。山城，已经做好谢幕深秋的准备，立在冬的门口，是暖阳，亦是覆盖一切的白雪。

▲从前慢的风骨，总等不到远离故乡的你我。落寞生出的繁华，是陷在分不清新旧的恩怨。重生的勇气，胜过无奈的痛楚。

▲晚上饭局有朋友问我：纷乱社会，为何我们要学习一些看似与当下自己无关的内容，我用了一个英国哲学家维特根斯坦的话分享：——任何人都不能代替你思考，要紧的是深刻地做自己。

——微博 @ 陈向宏



ASPIRE CONTENTS

01

景区新闻 News

- 02 乌镇景区举办 2019 暴雪游戏黄金总决赛暨黄金年度盛典
- 03 乌镇惊艳亮相纪录片《与世界同行——70 年的中国与世界》
- 04 乌旅在行动 防范电信诈骗培训举行
- 05 乌镇早市再次回归 开启冬天温暖一日
- 06 乌村咖啡吧冬季暖饮 为客开启暖冬模式
- 07 喜庆堂推扫码租吉服改造项目启动
- 07 “有味道的弄堂”美食街 隆冬盛装开业
- 08 提灯走桥、放荷花灯、猜灯谜 乌镇景区缤纷跨年

09

本期热点 Hots

- 10 追求卓越一家亲，乌镇古北一家人

16

理念观点 Concept

- 17 经济下行环境下的旅游经营突破

19

本期推荐 Recommendation

- 20 刘若英乌镇过大年，这次她做了哪些事？

24

食话食说 Food

- 25 舌尖上的长街宴，小镇里的年味浓

28

古北之声 Voice of Wtown

- 29 古北水镇长城庙会过大年 重拾记忆中的年味

38

员工风采 Workstaff

- 39 技能大比武岗位展风采
乌镇旅业技能比武大赛全面展开

42

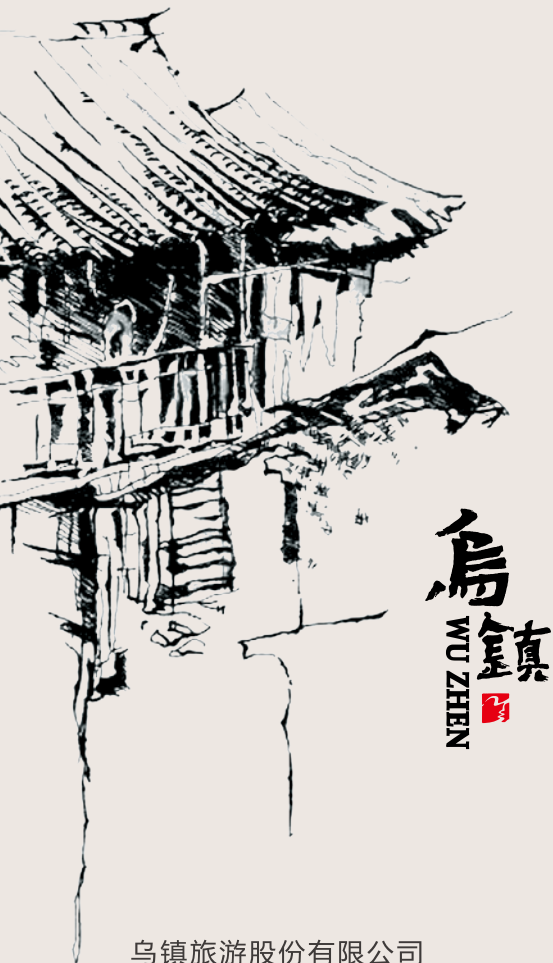
乌米圈 Fans

- 43 追忆似水年华
- 46 冬季偷得浮生半日闲，遇见东栅别样温柔

48

志愿者之声 Volunteers

- 49 童年的街市



烏鎮
WU ZHEN

乌镇旅游股份有限公司
WUZHEN TOURISM CO.,LTD

91 / 期
2019 | 11-12



乌镇旅游官方APP



乌镇景区官方微信



乌村官方网站



乌村公众号

乌镇旅游官网
www.wuzhen.com.cn

乌镇旅游预订网
www.ewuzhen.com

乌镇旅游旗舰店
wuzhen.fliggy.com

乌镇旅游官方微博
@乌镇旅游

乌镇旅游咨询热线
0573-88731088

立志園 ASPIRE

主办 /Sponser
乌镇旅游股份有限公司

总编 /Managing Editor
陈向宏

主编 /Chief Editor
姚洁 潘震葳

副主编 /Deputy Chief Editor
许红 蒋丽皓

责任编辑 /Editor
颜佳慧 黄彦婧
王茜 沈佳慧 方煜丹
王沛仪 邱路 蔡敏

排版设计 /Designer
钱天赞

发行 /Circulation
综合行政部

网上投稿方式 /Online Contribution
meiti@wuzhen.com.cn

咨询电话 /Tel
0573-88731773

印数 /Impression
4700 份



景区新闻

News

in

Wuzhen

乌镇景区举办 2019 暴雪游戏黄金总决赛暨黄金年度盛典



12月3日,守望先锋宣布2019黄金总决赛暨黄金年度盛典定于2020年1月3日至1月4日在中国乌镇举办。

盛典期间,玩家不仅可以参加在乌镇大剧院举办的黄金总决赛和黄金年度盛典,还可以在景区内设置的各个暴雪游戏打卡点进行互动赢取限定周边。据悉,此次合作是乌镇旅游与暴雪游戏文化首次深度结合的尝试,开启跨界合作新纪元。

1月3日,黄金总决赛正式打响。过去一年中在《炉石传说》《魔兽争霸Ⅲ》《星际争霸Ⅱ》等各大赛事中拥有出色表现

的中国选手汇聚一堂,角逐丰厚奖金及年度冠军的荣誉。

1月4日,黄金年度盛典也在乌镇大剧院盛大开幕。特邀嘉宾叶音带来精彩开场表演,著名配音演员黄莹、刘琮、图特哈蒙、杨梦露等也在当晚上演了一场“声”临其境的CG体验!还有知名脱口秀演员池子惊喜现身!

盛典之外,网易暴雪在西栅景区内精心设置了风暴英雄、魔兽争霸、星际争霸、7个打卡点以及多个彩蛋也吸引了玩家和游客频频驻足。

乌镇惊艳亮相纪录片《与世界同行 — 70 年的中国与世界》



2019 年 12 月 27 日至 12 月 31 日，由中国国际电视台（CGTN）制作的纪录片《与世界同行—70 年的中国与世界》面向全球播出，在 12 月 30 日播出的第四集《文明对话》中，乌镇和乌镇戏剧节惊艳登场。

围绕“文明对话”这一主题，今年 10 月，第七届乌镇戏剧节期间，摄制组走进乌镇，将镜头对准了沉浸在戏剧狂欢中的乌镇。纵横交错的涓涓溪流、形态各异的石桥、两岸玲珑巧妙的水阁，还有老街上热闹的嘉年华表演、妙语连珠的小镇对话、场场精彩的特邀剧……古老古镇孕育出来的乌镇戏剧节，她的生机蓬勃在世界面前展露无遗。诚如赖声川导演所言：“乌镇在用戏剧作为一个窗口，让中国可以看到世界戏剧，透过戏剧来看到世界；也让世界透过乌镇戏剧节来看到中国。”

《与世界同行—70 年的中国与世界》全长 5 集，立足于以全球视野梳理中国道路，以国际语境讲述中国价值，用五集的篇幅全面回顾新中国成立 70 年来，走向世界的发展之路。为了以西方思维和兴趣点来结构真实的中国故事，摄制组搭建全外籍撰稿团队，直接使用英文撰稿。

该纪录片将以英文版本首发，随后推出法语版、俄语版、阿拉伯语版和西班牙语版，作为对过去 70 年间中国与世界关系的全面梳理，《与世界同行—70 年的中国与世界》无疑是岁末年初之际最值得期待的重量级大型纪录片。

乌旅在行动 防范电信诈骗培训举行



为提高员工防诈骗意识，11月19日下午，公司特邀桐乡市公安局乌镇分局反诈讲师郭庭瑞警官，为公司各部门员工代表上了一堂关于防范电信诈骗的培训课。郭警官通过典型的案例分析，深入浅出地为大家讲解当下流行的几种电信网络诈骗的类型，以及电信诈骗几种惯用手法，同时结合公司特点，对乌旅员工提出了合理的建议及要求。培训会议中，郭警官特别提到，公司的财务人员更要加强这方面的意识与能力，每一笔款项支付必须进行再三的确认，郭警官也提醒大家，在收到自身不能辨别真伪的信息时，可以及时拨打报警电话，谨防上当受骗。

培训的过程中，氛围十分活跃，现场互动性强，公司的员工也听得十分的认真，必要时也拍照记录或拿笔记下重点需要传达的内容。

“公司这样的培训活动，通过警官细致地讲解，可以更好地给我们大家电信诈骗方面的相关知识，也让我们更能够提

高警惕。”来自公司管理公司的小李这样说到。

销售公司的小张，早年有过被电信诈骗的经历，因此今天来参加培训会议的他，更是深有感触，“骗子的手法千变万化，只有当我们不断更新这方面的知识，才能做到防范于未然。”现在，他也有了新的身份，作为部门的联络员，他表示，要将今天在培训会中学到的传达给公司的同事。

通过此次培训，联络员将培训中所了解到的防网络诈骗知识普及到各个部门，提高了公司员工的辨别能力，之后乌镇旅业也将把防诈骗工作作为常态化的重要工作来抓，不断更新员工的相关知识，提高防诈骗的意识，保证公司及员工的财产安全。虽然网络诈骗手段在不断更新，但是万变不离其宗，我们需要提高警惕，不轻易向陌生人汇款、转账，走正规的第三方平台，电信网络诈骗还是可防可控的。反电信诈骗宣传只有进行时，没有完成时，乌旅在行动！。

乌镇早市再次回归 开启冬天温暖一日



11月初，时隔一个月，西栅早市再度回归。此次回归，早市营业时间从原来的7:00至8:00延长至上午9:00，蔬菜水果价格更低廉，品相也更好，还有各种各样的小玩意儿，不少游客再早市用完早餐后，还会接着逛。

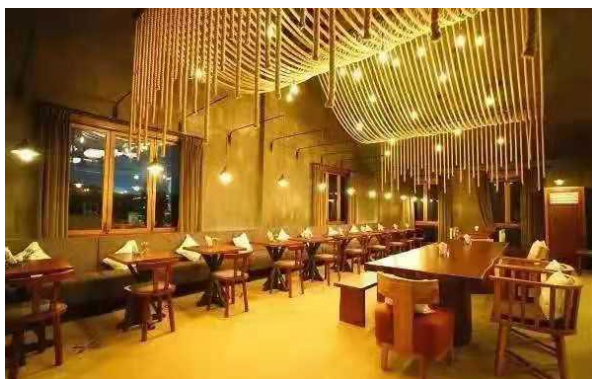
每天早上7点，早市一开始营业，沿着水上集市自南向北，农户们的摊头一字排开，不难发现，回归后秩序井然，更加规范了。

作为西栅早市忠实“粉丝”，朱阿姨告诉我们，自从早市重新营业之后，自家饭桌上一整天都是早市上的菜，因为知道是本地农户自家种的，吃得很放心。

据早市管理人员介绍，与之前相比，回归后的早市更为规范化，设摊也更为多样化。市场秩序得到了更好的维护，让大家都能买到称心如意的商品的同时，也让游客能体验到真正的水乡风情。

旧时，早市便是老乌镇人生活中的重要一环，自2019年8月乌镇早市恢复以来，就受到了广大游客的热烈欢迎，来自天南地北的游客络绎不绝，纷纷前来体验水乡古镇的别样风情。不少游客告诉我们，乌镇西栅的早市，充满了真实的人间烟火味，是最贴近当地人生活的地方，游客朋友们在早市中可以买到物美价廉的当地物品，尝一份当地特有的水乡早点，还可以和早起出来喝早茶的当地大叔大伯们聊聊天，开启美好的一天。

乌村咖啡吧冬季暖饮 为客开启暖冬模式



11月底，乌村咖啡吧研发上新热可可、抹茶拿铁、红丝绒拿铁、伯爵阿华田、牛奶阿华田、珍珠奶茶、茉莉奶茶和红枣桂圆枸杞茶冬在内的8款季暖饮品，在接下来冷风扑面的日子里，为到乌村游玩的朋友们献上口感美味的各式暖饮。

据乌村咖啡吧领班服务员朱艳平介绍：“江南的冬季阴雨天比较多，天气湿冷，研发暖饮是为了给游客提供更好的体验感。”她也特别向我们推荐抹茶拿铁和红枣桂圆枸杞茶，“抹茶拿铁采用宇治抹茶融合鲜牛奶，滋味浓郁。桂圆补气，红枣补血，枸杞明目，喝下肚，暖呼呼。还有手工特制的香草曲奇饼干，也很香酥松脆。”

咖啡吧坐落于村委会东边，乌村关河河畔，能容纳60余人，临河一面走廊阳光充沛，咖啡吧内不时流淌着优雅又慵懒的音乐。每天晚上7点半到8点半，乌村CCO们还会带领着住宿游客在咖啡吧舞台上开启小型演唱会，载歌载舞，热闹非常。

喜庆堂推扫码租吉服改造项目启动



11月底，西栅景区喜庆堂“扫码租吉服，行游乌镇”项目改造工程拉开序幕。项目改造完成后，游客可以穿上吉服在景区内拍照留影，十分方便。届时可以让游客穿上吉服在各景点拍照留影，进一步提升游客的参与体验。

喜庆堂是乌镇西栅景区婚俗馆，三进三出院落，由镇上大户人家改造。馆内收藏了旧时江南婚嫁用品，摆设还原旧时嫁娶布置，展示江南民间婚俗、喜庆礼仪。喜庆堂一直有为客提供各式传统婚服：旗袍、绣褂、汉服，供客在馆内拍照，是广大游客非常喜欢的一个景点。

景区管理公司经理汤利春介绍：“一直以来，游客租借吉



服只能在喜庆堂馆内拍摄。很多游客反馈乌镇的小桥流水风光古典秀美，非常希望能穿上吉服在各处景点行走拍照。为了给游客客更好的体验，喜庆堂特别开展扫码租借古装业务。”

业务正式开展后，游客可在喜庆堂用手机自助下单挑选、租赁吉服。租赁成功，场馆工作人员将帮助游客换装、化妆……游客既可在乌镇自由的游玩、拍照。在客流量大的时候，游客手机扫码操作能大大提高租借工作的效益、节省时间，更便于游客游玩。

看得见的服务，看不见的用心。这是乌镇景区管理公司的待客之道。

“有味道的弄堂”美食街 隆冬盛装开业



为还原老底子乌镇的美食味道，也为给广大游客提供一个健康卫生、口味丰富、性价比高的就餐环境，12月中旬，西栅景区“有味道的弄堂”正式开业，喜迎八方来客。

“有味道的弄堂”是由乌镇行馆精心打造的乌镇本土美食街，位于西栅大街518号红线弄，紧邻乌镇盛庭行馆，全长60米，宽3米左右，地面是石板路，左右两侧是青砖白墙，街一面联通乌镇西大街另一面衔接翡翠漾。

据了解，美食街每天上午十点至晚上八点对客开张。整条街经营小面格格、麻辣串串锅、羊肉烧麦、羊杂汤、定胜糕、



零嘴摊各式糖果、爆米花棒等各色乌镇传统小吃，小吃均现场制作、新鲜美味。

其中又以定胜糕、串串锅、羊杂汤颇受游客欢迎。定胜糕是乌镇传统小吃，香糯甜蜜，串串麻辣鲜香传承辣乌镇，羊杂汤热气腾腾，特别适合冬天食用；还有网红爆米花棒还原爸爸小时候的甜香味道……

为迎接春节，“有味道的弄堂”美食街还将举办“打卡·有礼”活动。届时，广大食客每买一样小吃即可获得一个章，集齐五个章，便可在弄堂口兑换小礼物。

提灯走桥、放荷花灯、猜灯谜 乌镇景区缤纷跨年



2019年12月31日，乌镇景区结合本地文化，融入提灯走桥、放荷花灯等乌镇传统活动，举办盛大特色跨年晚会，与2020年温暖作别，来自天南地北的游客朋友们共聚一堂，共贺新年。据了解，为迎接2020年的到来，乌镇景区策划了多种跨年活动贯穿整夜，从日落欢乐至星空渐上，让狂欢持续到2019年的最后一刻。

31日晚，筹备多时的跨年晚宴在枕水度假酒店进行。精心烹制的古镇特色菜肴吸引一众饕餮目光。现煮的串串香、各类中西式菜肴，更让这场晚宴增添了一丝融合的意味。此外，乌镇跨年夜还恢复了“提灯走桥”、“放荷花灯”、“猜灯谜”等传统活动。提着乌镇特色灯笼行走在景区的各座古桥中，有“提灯走十桥祛百病”的寓意，夜色迷蒙，手提灯笼，从乌镇西栅平安桥、迁善桥一路走至西栅大街，灯火辉映，宛如行进到另一个时空。

此次跨年夜，乌镇景区也迎来了一个庞大的队伍——跨年同欢旅游团，从晚宴到跨年的各个环节，该团都热烈参与

其中。提灯走桥、放荷花灯、猜灯谜……天南地北的游客朋友们在乌镇一起感受传统习俗，体会江南传统之美。

除了体验乌镇传统文化活动之外，游客朋友们还齐聚水剧场，观看体验了乌镇跨年演出。由乌旅精心准备的节目精彩纷呈，现场气氛热烈空前，跨年倒数更是让整个水剧场沸腾！在2019与2020年相交之际，乌镇西栅景区白莲塔灯火明亮，游客朋友们汇聚一堂，共同祈福，祝愿新的一年好运连连。

此次乌镇景区元旦跨年活动，也引来了多家媒体连番报道。央视频新媒体直播团队首达乌镇，进行跨年夜多地同步直播，从提灯走桥到猜灯谜，沉浸在乌镇这一传统文化盛事中。同时，浙江新闻客户端也进行了直播报道，从乌镇的跨年夜习俗到这些年乌镇的变化，都进行了深度的直播采访。

A photograph of a traditional Chinese building. The image shows a section of the building with a dark, tiled roof that has a decorative, curved eave. Below the roof, there is a light-colored wall. To the left, a wooden lattice window is visible, featuring a complex geometric pattern. The text "本期热点" is overlaid on the image in a large, white, sans-serif font. Below it, the English text "Hots in Wuzhen" is also overlaid in a similar font. The overall scene is captured in a warm, golden light, suggesting a sunset or sunrise.

本期热点

Hots
in
Wuzhen

追求卓越 一家亲 乌镇古北一家人

—— 乌镇古北水镇两地员工团建交流活动圆满落幕

文 / 蒋丽皓



1月10日，在江南冬日的细雨中，古北水镇第二批赴乌镇团建的员工正式踏上回京的返程之路，这也意味为期近一个月的乌镇古北两地团建活动正式落下帷幕。

此次团建活动涉及乌镇和古北水镇两地近6000名员工，自2019年12月17日正式启动，共分4个批次往来南北。四天三晚的行程中，两地员工不仅可以参观游览乌镇和古北水镇，和对口岗位同事进行工作的交流和业务的探讨，公司还为南北员工安排了北京与上海这两座现代化城市一日游，丰富行程的同时，也为两地景区的后续建设增续新能量。

在年末安排此次团建活动，不仅仅是公司给两地兢兢业业、无私奉献员工的年底福利，也是给全体员工的一颗定心丸：市场虽然严峻，但是只要劲往一处使，心往一处想，2020年乌镇和古北水镇一定能再创辉煌。

专项小组 保障团建安全顺利

乌旅团队和古旅团队不仅是此次活动的参与者，也是此次活动的落地者，近一个月的时间里，两地员工要负责近6000人

的交通、住宿以及餐饮、活动与线路的安排和设计，压力可想而知，但是凭借两地多年来，大小商务会展活动累积的丰富经验，此次活动依旧得到了圆满的统筹。

为保障此次团建活动，乌镇旅业针对交通、住宿、用餐等各个出行环节成立专项小组，提前做好各准备工作，力争让千里之外共同奋斗的同事感到贴心、温暖与周到。

虽然6000人分成4个批次出现，但每次出行队伍仍有1000余人组成，为保证旅途的顺利与安全，每支队伍都分成ABC三个大组，每10人左右再组成小组，每组分别设置一名组长带队。每次出行前，公司都会组织所有组长开展行前会，对出行的注意点再一次进行强调。

此外，公司还为全体员工准备了独家定制团建服装，加绒加厚设计，搭配统一的橙色厚实围巾，集保暖、抗风、美观于一身。

不少员工都表示，这次出行不仅让他们对一千多公里外的另一个家有了更多了解，也让他们对自己的岗位和工作有了更深刻的理解。通过这次团建，乌镇和古北水镇相对应的业务部门建立起了更为紧密的联系，相信在日后的工作中，这种联系会变成持续的良好沟通，助力两地更好的发展。



暖心联谊 两地员工心连心

2019年12月19日晚，第一批古北水镇员工赴乌镇交流期间，乌镇古北联谊会也如约在乌镇互联网国际会展中心举行。

乌镇旅游股份有限公司总裁、古北水镇旅游有限公司总裁陈向宏先生出席并致辞，他向两地兢兢业业的员工表达了衷心的感谢，同时表示新的一年，我们要坚持卓越、坚持创新、坚持品质、坚持发展！

晚会现场，奶茶刘若英也惊喜现身，在这个团聚的日子里为两地员工带来祝福，祝大家在新的一年里身体健康，阖家欢乐。她说：“其实我每次来乌镇都很多新的发现，新的感受，这里的人事物、这里的景色，都让我有家的感受，让我们一起在这里，迎接更好的未来。”

同时，公司也为过去一年在工作中兢兢业业、辛勤付出的优秀员工颁发了大奖。



2019 年度西栅社区最佳奉献奖

获奖者：（排名不分先后）

“花想容”出租商铺：杨吕兴

志愿者魏松松

志愿者沈宪清

西栅民警王永宝

9幢房东高才荣 / 郭月明

颁奖词：

一年365天，他们将五湖四海的游客当成亲人，唯有真诚；一天12时辰，他们用心种好自己的“责任田”，默默奉献。来有迎声，走有送声，他们的微笑有直达人心底的力量，点燃蜡烛照亮他人者，不会给自己带来黑暗。向你们致敬，乌镇景区最可爱的人！



2019 年度新锐员工奖

获奖者：（排名不分先后）

余见淙 沈凤佳 李均波 施郭玲 潘明华

周琳梅 王大双 徐 丰 冯洁勤 沈焱姣

颁奖词：

朝气蓬勃，奋发向上。年轻有为，敢拼敢闯。他们深谙“长安何处有，只在马蹄下”的脚踏实地，以实际行动感染、鼓舞着身边人。在工作中他们想飞，所以一直在想办法飞！



2019 年度敬业奉献奖

获奖者：（排名不分先后）

姜云松 钟欢欢 黄晓娟 章志斌 周丽慧

姚佳丽 张少波 钟金红 王爱英 沈伟冬

颁奖词：

立志欲坚不欲锐，成功在久不在速。365天如一日，他们用行动告诉我们什么是主人翁精神，他们用表率，闪耀着螺丝钉的执着光辉。队友们敢于“冲锋陷阵”，是因为有他们做坚实后盾！



2019 年度优秀员工奖

获奖者：（排名不分先后）

张泽雯 沈臣伟 路佳鑫 黄彦婧 马晓萍

宋 凯 李 杨 杨 川 黄群丰 吴桂芳

颁奖词：

大浪淘沙方见真金璀璨，沧海横流更见英雄本色。你们是战马，坚守职责团结进取；你们是雄鹰，冲锋在前使命必达，你们用数年如一日的敬业诠释优秀是天长日久的点滴积累！



2019 年度管理新锐奖

获奖者：（排名不分先后）

潘琦 方苗 唐敏杰 孙小平 陈方伟

李翠平 张炜 郝泽华 吴二恩 顾月伟

颁奖词：

他们初露锋芒就令人惊喜连连，初领团队就载誉而归，磨炼管理能力是他们拼搏的方向，提高组织能力是他们奋进的动力，他们深谙，想要彩虹，就要先忍受雨水。他们，就是乌镇景区当之无愧的管理新星！



2019 年度最佳执行力奖

获奖者：（排名不分先后）

杨端晨 何开全 钱建华 章高琦 贾志娟

颁奖词：

他们是张弓在弦的利箭，确定目标，就会义无反顾地追逐，哪怕前行路上几多阻碍，几多曲折，他们依旧言必行，行必果。他们或许没有生来勇敢，天赋过人，但他们投入勤奋与诚恳，锻造出乌旅执行标杆！



2019 年度优秀管理人员奖

获奖者：（排名不分先后）

刘明坤 沈培华 庄霞 文佳杰 秦胜来

颁奖词：

以实际行动去感召，让人格魅力去驾驭，用专业知识去指导，借科学手法去管理。你们是优秀团队的领航员，也是经验丰富的老船长。带领团队用拼搏铭刻乌旅深邃的记忆，用理想吹响景区嘹亮的号角。



2019 年度最佳执行力团队奖

获奖者：（排名不分先后）

景区管理公司综合管家部

颁奖词：

他们是景区的“定海神针”，有着铁一般的执着，刚一般的坚定。风雨中他们向前，重压下他们向前。从酷暑到寒冬，从清晨到午夜，疏导交通，指引游客，站岗巡逻，时刻绷紧安全弦，当十一黄金周、世界互联网大会、戏剧节接踵而来，他们以高标准的执行力度，完美护航！



2019 年度新优秀团队奖

获奖者：（排名不分先后）

景区销售公司市场营销中心大客户部

颁奖词：

多少日丹心铸箭，多少个春秋风华，他们凝练出扎实的本领，为了创造价值巅峰，他们汇聚每个闪光点，绽放出团队的光华。能用众力，则无敌于天下矣；能用众智，则无畏于圣人矣。商海搏击，聪明人同行，步调总是齐一的。



追求卓越一家人

20周年荣誉员工奖

今年是乌镇旅业风雨兼程的第20个年头，二十年，七千三百天，一个人生命的五分之一，有这样一群人，一直陪伴着公司成长，正因为他们的挥汗洒泪，辛苦耕耘，乌镇景区才有了枝繁叶茂的今天。联谊会当晚，公司也为陪伴乌旅20年的风雨同路人颁发了特别贡献奖，乌镇旅游股份有限公司总裁陈向宏为他们颁发了

二十周年荣誉员工奖

他们是（排名不分先后）：

赵红梅 俞春林 金春熊 章琴芳 归 娉
张蕾蕾 孙 虹 吴娟琴 沈玲华 贝明珠
盛竹筠 姚建惠 余强富 董 伟 沈 斌
叶莉萍 张 强

2020年是乌镇旅游风雨兼程的第20个年头，一直以来，乌镇旅业都坚持“以人为本”的经营理念，注重公司员工的人文关怀，把员工作为企业的立根之本，将人才培养作为企业发展的重要战略之一。

2019年年初，旅游行业形势严峻，市面上部分企业纷纷裁员以自保，乌镇旅业却逆势而上，宣布全面推行“基层岗位全员大幅提薪”方案，进一步优化员工福利待遇。乌镇景区一直注重员工，诚如乌镇旅游股份有限公司总裁陈向宏所言：“人才是公司发展的关键，员工是公司的财富，越是困难的时候，越要增强员工队伍凝聚力、自豪感和稳定性”。

在此次大幅涨薪之外，每年公司都会进行薪资普调，针对特殊岗位，人力资源部还会密切跟踪市场薪资变化，进行季度、半年度的专项方案调整。此外，为保障员工福利，乌镇旅业制定了完善的福利体系，包括全员体检、节日福利、员工出游基金、员工社团活动等。目前，乌镇旅业已实现社保全覆盖，4500位员工全员享受五险一金。每年夏季高温时，公司领导都会准备丰厚的慰问品与清凉饮料，分队带领走访一线慰问，年末，公司也会为无法回家的外籍员工筹划团圆年夜饭，让他们感受到家的暖意。

更值得一提的是，乌镇旅游对员工的职业规划也十分重视。公司与高校合作开设大专班和本科班，为希望提升学历水平与自身职业能力的员工提供渠道并报销学费。同时，人力资源部还制定了员工职业规划方案，涉及技能提升、职务提升、调岗换岗标准、对外拓展、学历提升、福利保障等多个方面，以期让每一位入职乌镇旅业的员工有更清晰的职业发展方向。

究其本质，旅游市场的竞争是服务的竞争，服务的竞争关键是人才的竞争，优质稳定的团队是企业的重要竞争力。多年来，乌镇旅业一直致力于对员工的关怀与关爱，增强团队与企业的凝聚力，进一步提升服务品质，以打造旅游行业品质服务标杆。

追求卓越 一家亲 乌镇古北一家人

两地员工团建交流活动 精彩表演集锦



▲ 酒店管理中心与乌村管理部带来《冰雪奇缘》

▲ 景区经营公司带来开场舞串烧《灵魂火花》

▲ 古北水镇远道而来的同事

为大家再现《检票口风波 2：缘来是一家人》

▲ 乐队表演《光明》《当》《相亲相爱一家人》

员工心声

综合管家部 陆秋豪

此次的交流活动，让自己的工作目标更清晰，迈的步子更沉稳。新元素、新理念、全方位的融合，星空小镇与互联网小镇的碰撞是一种很奇妙的全新感觉，为我打开了全新的一页。在这一次团建活动中，让我印象深刻的是古北家人的热情，还有长城工作人员的辛苦，我在长城上与一位老员工交流，他是公司第一批入职的员工，从对外开放到现在，十年如一日，仍旧在这个岗位上默默守护着每日来往的游客，我非常的敬佩！

品牌部 颜佳慧

此次公司安排古北水镇为期四天三晚的考察交流，对古北的运营模式及其他相关管理有了更加深刻直观的了解。在醉美古北景色的同时，了解到团结协作的重要性，只有古北乌镇一家齐心协力，才能在日后的工作中获得更好的成就。

导游部 蒋雪蓝

印象深刻的是古北家人的热情和真诚，每个人都是笑脸相迎，本次团建，也增加了大家凝聚力。

导游部 周丽慧

在得知去古北的时候，内心还是很激动的。去之前有时间还会查查古北的天气，听说那儿下雪了，我很怕冷，还专门让妈妈做了棉裤子穿。

东栅场馆 俞春林

从古北回来半月有余，在我静下心来之时，本次古北团建之行中的点点滴滴依然会像电影放映般的一幕幕让我重温，久久难以忘怀。从公司领导的欢送，到古北同事的热情，让乌镇古北一家亲的真情暖意无时无刻环绕在身边，本次团建活动中再次展现出了乌旅团队钢铁般的凝聚力，这样的队伍终将会永往直前，战无不胜，我为能在这样的公司工作而自豪，也将更加激励我不断地勤勉工作，回报乌旅，在今年春节黄金周即将到来之时，我将以百倍的工作状态来投入到工作中去。

▲管理公司演出《风采贵州》

▲销售公司与配套建设公司《相信我们会越来越好》

A misty, narrow canal in Wuzhen, China, with a traditional wooden boat in the foreground. The water is calm, reflecting the surrounding buildings and trees. The boat has a dark, curved roof and an orange lifebuoy on the side. The scene is atmospheric and serene.

理念观点 Opinions about Wuzhen



经济下行环境下的旅游经营突破

——在 2020 年乌镇旅游客户年会上的讲话

各位老总：

晚上好！

掐指一算，乌镇旅游每年一次的全国重点合作客户年会，已经开了 14 年了，这已经成为每年一次我们叙旧话新、交流业务心得的重要保留节目。有老总说：乌镇是福地，一路过来，与乌镇旅游的合作年会，不再是一个行业热闹派对，而是大家带着收获与思考，共同探讨来年 and 今后更长时期，景区、旅行社和第三方渠道商的产业链发展思想交流会。乌镇旅游从诞生到成长，我们始终定位于自己是一个学习性企业，特别重视与客户的交流和探讨，因为我们认为行动的巨人，来自永远理性的大

脑驱动。行业中最受用、最带来业务实践指导的，是我们来自实践业务一线的直接感知。

过去一年，目前我们公司直接管理经营的两个目的地景区——乌镇景区和北京古北水镇景区，经受了消费下滑和市场波动的严峻考验，可以说是两个景区开业以来我们压力最大的经营年度。应该说艰难的市场环境下，中国这两个非常具有代表性的目的地景区还是交出了一份不俗的答卷，在这里，我们要感谢在座的各位老总，正是由于过去一年我们彼此间紧密而有市场效率的合作，才给我们景区困境中带来了发展的机会和业绩，这种合作的默契和

传统，是我们长期以来形成彼此间的信任、长期休戚与共共同理念的认同、长期对我们共同市场的坚守证明，我代表两个公司对所有客户代表的支持和帮助表示衷心的感谢。

各位朋友，作为我们实实在在奋斗在行业经营一线的管理者来说，我们比谁都有资格说一声“过去一年过得真不容易”，经济下行、消费下滑的大环境影响已经让我们每一位朋友感受到了行业冬天的到来。中国的旅游行业是比世界任何一个国家的市场都要巨大的行业，现在，一方面是行业中由政府主导和业务前端外围人士主办的论坛、活动依旧热闹非凡，有一个观点



是经济整体的下滑恰恰是消费上扬的机会，但行业有机会，不是我们所有人都有机会，多智不足于善行。中国的旅游行业同质化程度高，准入门槛低。未来五年的发展，旅游行业肯定是一个结构大调整、行业大洗牌的大浪淘沙的过程，“马太效应”也更明显，即强者愈强、弱者愈弱，但最大的变革往往发生在行业的衰退和复兴转换期，我们景区和旅行社在未来五年，都会发生主体业务演变和转型，从某种程度而言，景区和渠道商都是旅游消费终端链上的两个最重要的支点。为此我们公司内部近期也一直强调“狼来了”的危机感和紧迫感，对未来的业务发展大方向、产品理念和内部组织建设，进行了一系列的反思和讨论，借此机会，我们也愿意分享给大家共同探讨，希望对大家能有所帮助。

一、要细分市场，要比以往任何时期了解客户需求，增加我们业务的针对性。

经济不景气，老百姓不愿意或不随意决定出行和度假。在不确定的市场中依旧沿用传统“统吃”的策略是最危险的，所以最重要的是要了解目前游客的真正需求：愿意买什么产品，愿意在哪些方面付钱消费。我们要从关注游客价格的敏感性到细化游客不同体验需求和不同产品质量需求，要重新排序定位我们熟悉的客群，真正通过量身定位和小批量销售来为客户提供更有价值、更有吸引力的产品。细分意味着改变和发现，但最终体现在有针对性上。

二、要保持流量，同时提升创新产品的赢利能力。

经济不景气的最直接策略是主流产品的“放价”吸引。固然业务的衰退需要吸引

足够的客流，但更重要的是要主推“创新”产品，获取或弥补差额的利润，我们应该倡导短期收入靠流量，成长性收入靠创新”，注重传统产品和创新产品的组合，把销售创新、产品创新和服务管理创新，作为我们振兴业务的有力杠杆。古北水镇新的一年将更加注重中远市场团队游的特色主题产品，我们将采用“景区旅游+多项选项”的团队自由组合产品概念，加强游客单位消费，提升同类型团队一日游、二日游和多日游产品的吸引。我们也希望景区资源和渠道优势的多重组合。

三、要现金为王，高度重视企业的偿债能力和抗风险能力。

行业的景气指数会体现在产品货款和结算的效率上，许多制造业和IT企业之所以没有熬过冬天，都是因为企业资金链的拖累。我们要警惕应收帐款和债务偿付能力的“红线”，不新铺与后续业务无关的担子、不新投与主营关联不紧密的项目，把企业资金风险降到最低。

四、要提升品牌影响力，重新分配最敏感的渠道运营支出。

应对市场的考验，需要正确的方法和手段，多变的市场机遇中，换标和调整都需要品牌来支撑。同样，要保持游客的关注度和良性消费动机，同样要提升品牌引导，我们特别要重视非传统媒体（社交网站）的作用，更准确、成本效率更佳地借助新媒体手段和事件营销，扩大市场占有率。新的一年，乌镇旅游将进一步加大与京东、携程、爱奇艺等国内著名电商的全面深度合作，我们也会采用“平台共享、渠道共用、市场共赢”的思路，与大家一起参与。

五、要延长扩展经营范围，重视非产品端的商业机会。

新一年我们要加大与各旅行社、渠道商在传统产品服务范围外的合作，例如在主题婚宴、企业商务会议、公司拓展及各类文化主题活动的产品及服务销售，只有把每一层的市场容量扩大，才能把我们赢利机会的转化率提高，希望大家更多从景区资源的综合利用和我们两个景区的复合经营优势出发，提供更多受市场欢迎的产品。

六、要主动有为，更加重视企业队伍建设。

企业的滑坡从精神滑坡开始，只要我们永不言“退”，积极主动应对各种挑战，办法总比困难多，危机也有好的一面，危与机是并存的，但企业核心骨干的凝聚力、进取精神、团队合作协助氛围，永远是我们无敌致胜的法宝。乌镇团队永远与大家站在一起，“勿以善小而不为，勿以恶小而为之”，景区旺、大家兴。

各位朋友，奥地利诗人莱纳·玛丽亚·里尔克有句著名的话：“哪有什么胜利可言，挺住意味着一切。”我相信，新的一年新的起点，我们抱团取暖，共赢发展，一定能取得新的突破。

最后，给各位老总拜个早年，祝大家鼠年吐金、财源滚滚、幸福安康、万事如意。

陈向宏

2020年1月10日

A woman with dark hair, wearing a bright red coat over a black turtleneck, is seated at a wooden table in a restaurant. She is holding a small white cup of tea up towards the camera with a gentle smile. On the table in front of her is a large, steaming copper hot pot on a metal stand. To the left of the hot pot is a black ceramic pot with a red tag that has the Chinese character '春' (Spring) written on it. Several small white bowls and plates are arranged on the table. In the background, the restaurant is filled with other patrons, and the ceiling is decorated with numerous colorful lanterns in shades of yellow, red, and blue, creating a warm and festive atmosphere.

本期推荐 Recommendation in Wuzhen

刘若英 乌镇过大年， 这次她做了哪些事？

文 / 蒋丽皓 沈佳慧



随着农历新年的脚步渐近，中华大地以“团圆”为主题形成的巨大磁场也开始飞速地运转起来，天南海北的游子，不管身处何方，不管距离多远，都纷纷踏上了回家的旅程。

在众人归家的日子里，刘若英也回到了她的“第二故乡”——乌镇。自2003年电视剧《似水年华》结缘以来，刘若英与乌镇的故事一直延续至今，十余年来，奶茶多次到访乌镇，这次年末归家，对奶茶和乌镇来说，也是另一种意义上的团圆——所

谓团圆，不就是和有故事的人在一起，回到有故事的地方么？

相遇相知十多年，老友多次相见，但是乌镇每次都能带给刘若英熟悉又陌生的新鲜感，诚如她所说的那样：“每次来乌镇都有很多新的发现，新的感受，真的很温暖，这里的人事物，这里的景色，都让我有回家的感觉。”这次，让奶茶觉得新奇的，是她经历了乌镇的过大年。



新年的第一道序曲 是刘若英念念不忘的水上年市

赶集采购年货是乌镇人筹备新年的第一道序曲，不同的是，乌镇的年货市集是在水上的。

乌镇水网发达，历史上以水为道船为车，很多交易都是在水上进行，最早时候四乡八邻的农户们纷纷把自产的农产品装在船只里运进西栅，在西市河上吆喝、叫卖，久而久之便在这里设立了固定的交易场所，水上集市也因此而来。

如今，乌镇依旧保留着这个传统。

每天清晨，晨雾还未散去，水市口就熙熙攘攘热闹起来，两岸水阁、茶馆、肉铺、小吃店、豆腐摊纷纷卸下门板，河道里不时划过一艘一艘船只，附近老人喝茶的喝茶，摆摊的摆摊，赶集的赶集，水乡的一天就在这样的烟火气里开始了。

去年夏天，刘若英就曾体验过乌镇早市，彼时的她宿在西栅景区，早早起床跑步喝茶、买新鲜的萝卜丝饼和热乎的包

子……她感叹道：“我喜欢清晨的乌镇，因为这里有生活本来的样子。”

这次，刘若英也感受了一把春节时期的水上年市。

新年期间，集市上的货物相比平日更全更丰盛：新酿的醇香乌酒、腌制好的腊味、自家晒制的杭白菊……摊主们坐在船头吆喝自家的农货，栅道上的顾客选购得热火朝天。

年货集市旁边则是乌镇过大年特设的好味小吃摊，象征“旗开得胜”的定胜糕、“红红火火”的桔红糕、“甜蜜幸福”的海棠糕、“团圆美满”的烧饼与汤圆……都是乌镇人过年必吃小食，为的是给新年讨一个好口彩。

刘若英在乌镇期间，也被这里琳琅满目的年货和小吃所吸引，忍不住坐下喝茶吃点心，看着吃摊上的腾腾热气蒸腾起人们对新一年的期盼。



百户为坊，万户为市 乌镇的故事都在暖锅蒸蒸热气里

要说这次乌镇行最让刘若英印象深刻的，还是乌镇长街宴。

四方桌沿着老街一字排开，认识不认识的游客毗邻而坐，互相说着自己来自天南海北的某个省市，然后彼此道一句“新年好”，方桌上摆着江南特色年菜，一只紫铜暖锅咕咕冒着热气。看着奶茶热火朝天地吃着暖锅，不知道这长街宴是否也成为臭豆腐、毛豆、竹笋、以及三白酒之后，她又念念不忘的乌镇美食呢？

说起长街宴，这故事也不少。

旧时，江南小镇以“百户为坊，万户为市”，“坊”是乌镇的居民单位，也组成了乌镇人特殊的社会团体。平日里走街坊，串邻里互增感情，逢新春佳节，有钱的大户人家，总是在坊间广开宴席，广邀邻里好友、往来过客，同享年福，街坊邻里们也沿街摆上桌椅，木桌相连，便形成了活色生香的长街宴，当地人也称之为“坊宴”。

2010年，乌镇景区挖掘并恢复这一传统习俗，将这一乌镇人记忆中独特而珍贵的人情记忆再现，如今，长街宴已经成为乌镇过大年时的保留节目，逐渐成为许多游客过年来乌镇的理由之一。

长街宴之后，大家还能在一起热热闹闹地提灯走桥、放灯赏灯，传递新年幸福安康、平安喜乐的美好祝愿。夜幕下的乌



镇景区内，一年一度的水灯会如梦似幻，热闹却又静谧，绵延整个西栅景区，行走此间，真的恍如回到了往昔岁月中。

小年至元宵，刘若英对乌镇的这些新发现，也是乌镇献给所有游客的传统大礼。



手作年货的仪式感 也是平凡人生的英雄梦想

2016 年年初，西栅景区 500 米开外的乌村正式对外开放，从那时起，乌村便成了刘若英每次回乌镇必去的地方。今年盛夏时节，刘若英在这里下地采摘、亲手烹饪，和村里的小朋友一起互动玩耍，她说乌村让看见了大地本来的样子，让她完成了“能有一块地，种上自己的菜，吃上自己的菜”的梦想。

这次冬季再次到访乌村，乌村又是一番和夏天完全不同的景象，让刘若英倍感惊喜。

江南的冬季不似北方一样天寒地冻，气候相对舒适，还适合一些作物的生长，因此农人不闲。田地里水稻收割晒干后归仓库存，农人将土地重新翻整，种上油菜秧苗、耐寒小青菜。

春节临近，天气好的时候，村里人还会聚集在空地上一同制作年糕、镬糍等年节食物，为过大年做准备。

虽然现在年货食物可在超市随处获取，但勤劳的村里人还是习惯亲手工制作。这边大爷们打年糕的号子声震天，一锤一打间，年糕变得又软又糯，香味顺着空气蔓延了半个村庄，生活工作年年高的寓意却被镶嵌进了年糕团子里；另一边的阿姨们则在熟练地炒制糯米锅巴，她们叫它镬糍。春节期间，好客的村里人一定会用镬糍茶来招待客人，镬糍碎成小块，加入白糖，用热水冲泡成甜甜的镬糍茶，是欢迎来客的重要礼节。

乌村的年啊，就是被这样简单却朴实的捶打和炒制堆砌起



来的，或许，这就是英小姐口中大地本来的样子吧。

在年味变淡的今天，乌镇依旧致力于传承和复兴传统文化与习俗，在农历旧岁的记事本即将合上的时候，乌镇人却在满心欢喜地开始新年的忙碌。在这“述往昔，盼来年”的时刻，也欢迎各位到乌镇，沿着英小姐的步伐，感受小镇民俗，过一个传统的江南新年。



食话食说

Food in Wuzhen

舌尖上的长街宴 小镇里的年味浓

文 / 蒋听



乌镇长街宴

乌镇民间常举行的有“春节长街宴”、“长寿长街宴”、“登科长街宴”、“慈善长街宴”、“群英长街宴”、“富贵长街宴”、“金玉良缘长街宴”等。而这中间又数“春节长街宴”尤为盛大。明代诗人赵恒所作的《乌青镇坊巷诗》曾描述道：“长街迢迢两三里，日日香尘街上起”，说的就是春节长街宴的盛况。

正因为“长街宴”深扎在乌镇老百姓的生活中，是本地民间特有的庆典形式，有着潜在而又萌动的生活原形和极高的保护价值，因此，乌镇景区才将这行将淹没在历史尘埃中的传统予以挖掘和保护。

如今，长街宴已经成为乌镇大小活动的保留项目，每逢乌镇戏剧节期间开百桌，所有参与乌镇戏剧节的朋友们共庆戏剧与艺术盛会的同时，也会在西栅百米老街上共享美好的乌镇之夜。黄磊、赖声川、孟京辉、田沁鑫、何炅、谢娜、海清、杨澜、郭涛……一众明星、艺术大咖都曾参加过乌镇长街宴。

今年春节，乌镇景区依然坚守着这份原始而纯真的习俗，年初一至年初五，西栅景区茶艺街，毗邻京杭大运河，花灯装饰，长龙般的街宴，再次盛装开席。

新春长街宴讲究一个暖锅、两个“上头盘”、三道茶、四茶食、五道菜。

所谓一个暖锅，即指长街宴上的紫铜暖锅，这也是席上最让人期待的菜品之一，游客可以根据自己的口味选择不同的暖锅，如三鲜、羊杂、素菌暖锅等，其中又以全家福暖锅最受游客欢迎。全家福暖锅由土鸡、爆鱼、肉丸、鱼丸、菌菇及时令素菜组成，食材依次摆放在铜质炭锅之中，整齐划一，汤里主料由土鸡和猪脚熬制六小时以上而成，暖锅精髓全集于这一锅好汤底。

两个“上头盘”即是指一盘松糕和一盘桔子，寓意着吉祥如意年年高，三道茶是指糯米锅巴茶、熏豆茶和菊花茶，是乌镇人在春节待客的礼节之一，新客来访时，乌镇人总要给客人沏上的三道茶，而四茶食则是指寸金糖、云片糕、紫皮甘蔗、枇杷梗，都是新春佳节有祝福之意的必食的水果点心。一般情况下，四个冷菜加一个暖锅，共五道菜为一组，寓意着喜气、吉祥、祝福和祥和。因此，也有了这“一二三四五”之说。

菜品上齐后，一溜儿坐上来五湖四海的游客，围着热气腾腾的紫铜暖锅，喝着本地独有的三道茶，食着寸金糖、云片糕，吃着乌镇羊肉，抿一口三白酒，老老少少，认识的不认识的，唠唠家常，谈天说地，互相道着新年好，真是好不热闹。

暖锅之外，羊肉也是乌镇长街宴上必不可少的一道菜。

旧时，家家户户支灶搭台，用土灶大铁锅慢慢烧制，佐料一点点渗透进羊肉中，肉质鲜嫩入味。如今，景区依旧沿用此法烹饪，经过大厨的精心烧制，肉煨得滑香温润，既酥且嫩，最后撒上红辣椒末、青蒜末，空气中都弥漫着羊肉的香味。

这时候，再喝上点乌镇的“黑白佳酿”就再合适不过了。加入姜丝温热的乌酒，或是白米白水白面酿成的三白酒，举杯共饮，这年味啊，就浓到心里了。







古北之声
Voice
of
Wtown

古北水镇 长城庙会过大年 重拾记忆中的年味

文 / 古北水镇



一过腊八就是年，1月2日—2月8日，古北水镇将热闹迎新年，庙会春节娱乐的硬核配置，古北水镇依循长城文化和老北京文化再现“长城边关庙会”，推出以庙会市集、民间花会、庙会小吃、庙趣活动、街头民艺、冰上运动、夜赏花灯等一系列年俗活动。在这个年味渐失的年代，古北水镇以一场盛大的长城庙会，召唤着一次年味的回归。

古北水镇的长城边关庙会有别于一般庙会，长城庙会以长城文化为依托，以庙会文化为主线，将传统文化、非遗文化、冰雪文化、节庆文化、祈福文化等诸种文化融为一体，也将美食名吃、杂艺百戏集于一身。

古北口历史上是京师北控边塞，位置冲要的边关隘口。自古以来就是农、牧民族贸易聚散地，也是清帝王去东北祭祖、狩猎必经之处，曾经是经济和文化往来的重要商贸城镇。隆庆二年，戚继光为蓟镇总兵修筑司马台长城，这也是至今唯一一段保留明代原始风貌的长城，而军队行伍驻扎的营寨，兼具生活居住、军事防备、文化交流等功能，古北水镇复刻这一历史上的北境边城，在忠实于自然恢复历史建筑空间的同时，挖掘与长城有关的历史文化与民风民俗，丰富再现边关小镇人的生活。古北口居民多为驻军的后裔，大多掌握一种或多种工匠技艺，比如木匠、石匠、画匠、印染匠等。逢年过节，古北人都以自己的方式庆祝节日，而古北水镇又居北京，“长城庙会”也因此有着边关文化与传统的老北京年俗相交融的独特气质。







长城庙会市集 摊棚栉比，热闹市井

古北水镇的长城庙会还原古时长城关口的历史氛围，可以看到各种边关文化和老北京元素，甚至亲身体验古老手工艺，真正融入到“失传”已久的原味民俗之中。赶庙会时“置年货”是重中之重，各大商肆沿街设棚，藤器摊、衣帽摊、食品摊、香粉摊、玩具摊、年画摊等幡旗猎猎，应接不暇；货担郎、糖葫芦沿街叫卖；遛鸟人、送报人悠闲自在，“官老爷”“官太太”也禁不住诱惑凑来赶热闹。最精彩的还是那些手艺人，年画师傅，寥寥数笔，活灵活现的年画就完成了，剪刀上下翻飞，一眨眼的功夫一个生肖剪纸就完成了。风筝屋，一家人围着老师傅，画一只蝴蝶风筝，从小镇的广场上飞上天空。庙会市集游人摩肩接踵，精彩不知归处。

京味民间花会 街头民艺，巡游狂欢

锣鼓喧天的花会是京城百姓的年味记忆所在，今年长城庙会期间，古北水镇邀请了专业的民间花会演绎团队，花会游行亦叫“踩街”，花会演员锦衣华服载歌载舞“踩”入古北水镇的水岸街巷，仿若一秒穿越小时候，秧歌、高跷、中幡、舞龙舞狮、背棍等等精彩不断。能歌擅舞的古北人也带来丰富的街头民艺，逗趣的双簧、热闹的大戏、即兴编唱的数来宝，赢得满场叫好；京剧变脸、传统杂耍、街头相声……精彩的民俗演艺轮番上演，尽显浓浓小镇风土人情。



美味庙会小吃 夜赏花灯，嗨吃畅玩

记忆中的庙会，总有吃不完的小吃。炒货摊上，盐香核桃、密云生态板栗、芝麻花生，白腾腾的热气飘上屋顶；豆花肥肠、螺蛳粉、豆腐角等特色老北京小吃；一碗热气腾腾的羊杂汤或是卤煮火烧；茶汤铺里紫铜茶汤壶，沸水滚滚，暖意尽显，逛吃逛吃一整天。

夜幕降临，璀璨水镇夜景也不容错过，无人机孔明灯秀、水舞灯光秀必是打卡，除此之外，古北水镇还推出“京味花灯”，福鼠闹春、麒麟献瑞、天鹅送喜、心愿马车、风车龙凤门、十二行当等10多组大型灯组点映在小镇的山水之间，磅礴喜气。



北国冰上运动 登高祈福，庙趣横生

除了庙会，今年古北水镇还设置了冰雪嘉年华，滑冰、戏雪、冰壶、冰滑梯、冰上龙舟、冰上滚筒等应有尽有；还增设了互动投币祈福、冰雕冰洞、木雕展示环节；并利用大型造雪机，结合古北水镇景观给大家营造出一处“古风踏雪行”的拍照打卡地，让游客充分体验冬季冰雪的独特魅力。

过年，孩子们最快乐，古北水镇为还原儿时记忆中的新年，恢复。投壶、打铜钱、射箭、丢沙包、滚铁圈等童趣活动。登高祈福也是新年的美好祈盼，除夕夜，抢头香，杨无敌祠上香许下新年愿景，年初一，贺新岁，与送报人、官老爷互道一声“恭喜发财，一顺百顺”。起个大早从巍峨的长城上，系上一张祈福牌，祈求一整年的好运。与长城守卫军一起“提灯夜游长城”，俯瞰灯火倾城的小镇，浸润在山间润凉的晚风里。

春节，辞旧迎新，这一年无论怎样，都希望能够继续前行，重新拾起计划已久的旅行，家人去感受更广阔的世界，一同留下珍贵而又美好的回忆。趁还来得及分享快乐，带着父母去旅行，就像小时候，他们曾经带着你那样。1月2日至2月8日，长城庙会过大年，带你找回那些失去的“年味儿”。

古北水镇官方网站：<http://www.wtown.com>

古北水镇官方预订网：<http://www.wtown.com.cn>

古北水镇手机预订网：m.wtown.com.cn

古北水镇预订咨询热线：010-8100 9999





员工风采
Workstaff
in
Wuzhen

技能大比武岗位展风采 乌镇旅业技能比武大赛全面展开

文 / 黄彦婧

年终岁末，乌镇旅业又迎来了一年一度的员工技能比武大赛。这是一场面向乌镇旅业上下 4000 余位员工的大赛，各部门结合自身实际业务，制定出适合部门的技能比武方案，在上报审核通过后，认真执行并展开部门的技能比武大赛。这场持续近 1 个月的技能比武大赛，旨在检验公司员工本职工作是否取得显著进步，也有利于员工“查漏补缺”。





一

11月20日，通安客栈，枕水度假酒店，乌镇互联国际会展中心等28位会议服务板块的员工迎来了他们的技能比武。员工两两组队进入考试场地，在主持人介绍考试场地的情况及规则，员工在简单熟悉场地和自我介绍后，便开始了实操摆台和实操服务。

每年的这次技能比武，都是他们对自己专业技能的一次“考核”，从而确保每一位都能更好地接待商务活动。作为会展小镇，乌镇景区自开业至今，已成功接待大小会议团队10000余个，会议数万场，这其中便离不开会议服务板块员工细致、个性化的服务。

二

11月20日，街面管家部也在为年终的技能比武进行最后的培训。针对秋

冬季醉酒游客的增多，培训主要基于夜间安全以及消防安全知识，部门要求各岗位对负责的区域做好板块与板块间联动，确保游客安全出景区。消防安全则是针对秋冬季气候干燥，草木容易发生火灾的情况，部门要求每个人都要做好消防四个能力、报警七要素的熟背，提高员敏感性！

三

11月21日下午，景区管理公司组织景区商铺进行了年终的考核，主要考察商铺员工对景区的相关知识的熟悉了解程度。在考核之前，商铺主管代表景区管理公司商铺管理部与各商铺召开了一个简短的年度交流会，各个商铺也提出了一年之中遇到的各种问题，大家相互交流沟通解决问题。

交流会结束后，年度考核正式开始。

景区老商铺临水人家饭店的店长赵梦雅告诉我们，今年是临水人家入驻景区的第十二个年头了，这也是她第九次参与年度考核，完全是基于彼此之间的相互信任，试卷中的题目其实都是平时日常在操作的，是常规的工作，一些常用的电话也是已经牢记在心，所以答起题来就很是得心应手了，希望来年的合作能够更加默契。

商铺主管表示，根据每年的技能比武大赛的表现，对表现突出的商铺进行表彰。此外，希望借此机会能够更好地了解各个商铺，及时解决问题，让各个商铺间进行有效竞争与优化的作用。

四

12月12日，第十一届乌镇旅业民宿房东菜肴技能比武大赛在西栅茶艺街拉开帷幕，据悉，此次进入决赛的15家



民宿房东，是于11月底经过理论考试、铺床实操等技能比武初赛，综合日常考评后，才获得了此次决赛的入场券。

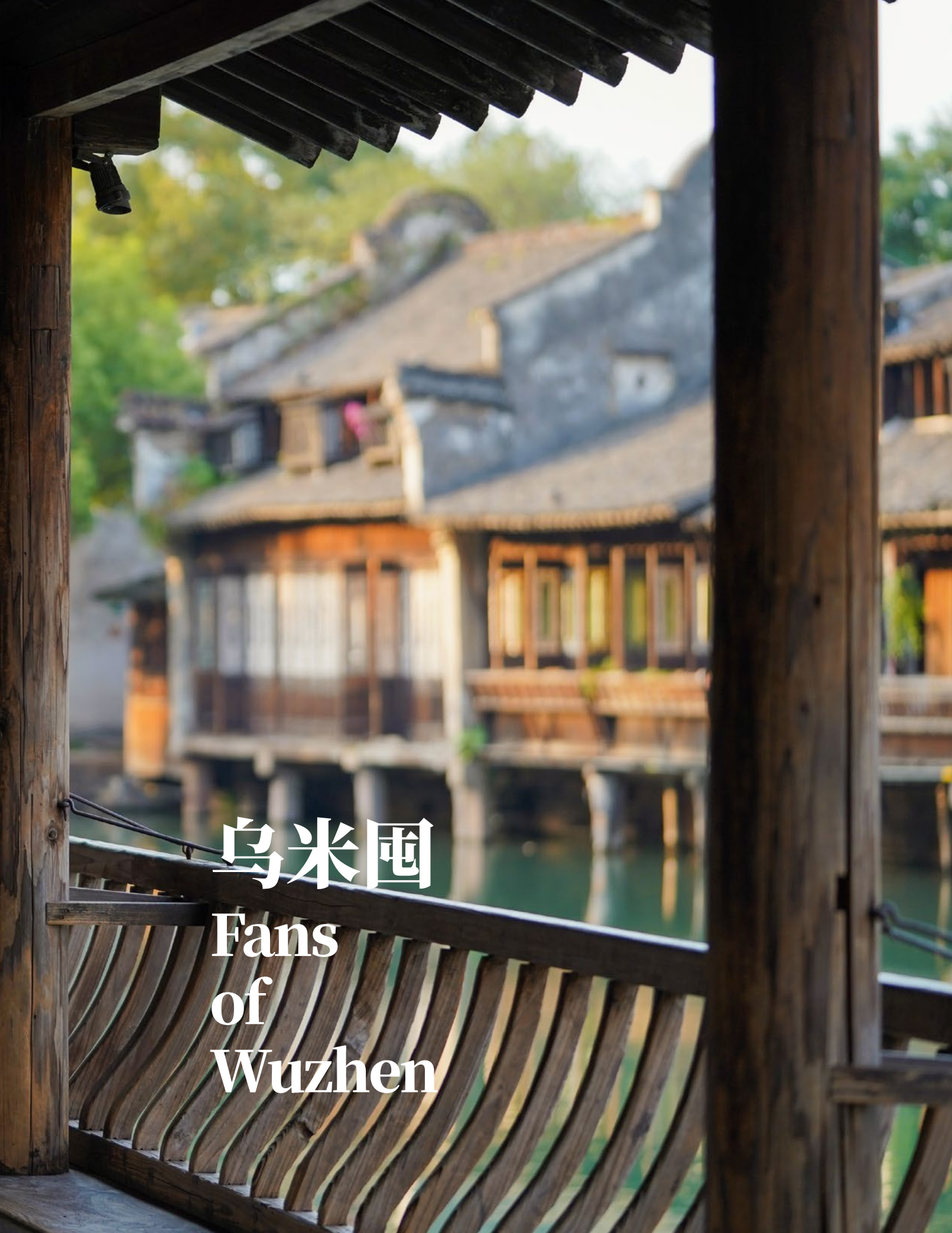
相比去年的“煲类”和“热炒”，今年的主题——“豆制品和水产类”更加具体化。比赛前期，房东们进行了认真的备战，从选材到烹饪方法，从口味到色彩，都做了精心设计。比赛开始，房东们纷纷拿出看家本领，夫妻搭档，精心烹饪。随着比赛时间的结束，30道美味菜肴出锅，展示出一幅幅美景、美器、美食，完美的饮食画面，无一不体现了房东们的细心、用心。

公司领导和评委们在各道菜肴前认真品鉴计分，对展示的菜肴赞赏有加，纷纷为自己心仪的佳肴投上一票，面对喜爱的菜肴，更是忍不住掏出手机拍照留念。房东们也充分利用这次机会，在

比赛场上热烈讨论、切磋技艺，积极观摩学习、互相评价、交流提高。

在结合初赛成绩后，75幢民宿荣获第一名，18幢和13幢民宿分别获取第二、第三名的好成绩。最后，在民宿房东们《明天会更好》的歌声中，第十一届民宿房东菜肴技能比武大赛圆满落下帷幕。

每年年末的技能比武大赛不仅是员工“强技能、精业务”综合能力的体现，也加强了团队的向心力，最终将最大的善意释放给每一位游客。



乌米囤

Fans
of
Wuzhen

追忆似水年华

文 / CICI 宋佳



年华似水，匆匆一瞥，多少岁月，轻描淡写。
想你的心，百转千回，莫忘那天，你我之间。

——黄磊《似水年华》

懵懂青春时看过的电视剧，能记住的着实不多，《似水年华》，一生都忘不掉了。

那年我 16 岁，很多人跟我一样，从那一刻喜欢上乌镇，喜欢上黄磊。

飘然一瞬，十四年时光飞逝而过，现每每再拿出来回味，依旧明媚动人纯净如初。剧情并不复杂，贯穿始终的都是爱的痴缠，像一首轻轻耳语的长诗，摇曳、缱绻，黄磊老师一层层的剥开自己的心，表达他对爱的理解。我透过《似水年华》，感受他飞扬的才华和激情，感受他青春过往岁月中有过的坚定执着，当然，还有他那无人能敌的盛世美颜。

那个 16 岁的懵懂青春里的我，好憧憬文和英那样的爱情啊！我的初恋，就这样伴着憧憬意外降临。我说我好想去乌镇，他说：好，以后我带你去。

是啊，我好想去乌镇，好想走一走英和文并肩走过的逢源双桥，在齐叔晒太阳的躺椅上坐坐。乌镇是我心心念的一个梦，是我心驰神往的一方幻境，我始

终就觉得我跟乌镇的情缘没那么简单，尽管我根本不知道我还会跟它发生些什么。

上大学以后，他真的带我去了乌镇，乌镇真美！我第一次住进由沿河而筑的百年民居改建的民宿，推门进去，踩着吱吱嘎嘎的木质楼梯上到二楼，二楼是几间卧房：古朴的原本大床，洁白的床单，蓝印花布拖鞋……处处细节都彰显着乌镇的用心。再下到一楼，餐桌就三三两两的摆在窗边，窗外是缓缓河水，边吃饭边有乌篷船飘过。饿了就招呼一声房东，也不需要看菜单，随便安排两个家常菜就足以满足空虚的胃。乌镇的饭菜尽管闭着眼睛点，价格绝对不贵，品质和味道却是超一流。厨娘拎起挂在窗边延伸到河水里的渔网，捞出网里装着的活蹦乱跳的鲫鱼径直送到厨房，不一会儿功夫，热腾腾的红烧鱼就从厨房端上了餐桌，那味道，至今想起都心生涟漪。



乌镇戏剧节



似水年华红酒坊

离开乌镇之前，他用房间的便签纸写了一句话给我：终于带你到了乌镇，感觉好幸福。这纸，我一直留到现在。

后来的这些年，我几乎年年都要回到乌镇。我在变，乌镇也在变，变得越来越好，国际一流的乌镇大剧院、木心美术馆、互联网大会、乌镇戏剧节，乌镇一步一步的像劲期待的那样，从一个江南水镇大踏步的走向世界。乌镇又始终没有变，老乡撑着小船在水中来来回回，夜幕初上，回廊的灯亮起来了，老人在灯下还编着竹筐，书生羊肉面的香味远远飘来，萝卜丝饼这么多年都没涨过价，三白酒馆的酒坛里永远藏着那“醉生梦死”四个字。我也没有变，十几年过去了，我还是那个十六岁的小女孩。乌镇依然是我最美最真的梦。

2017年夏天，我要做一个江南古镇题材的珠宝设计，第一时间就想到了乌镇，想到了似水年华。我用手工雕蜡把黄金细刻出竹编花纹，做成一枚戒指，再现了文在戏中出场的第一幕：文是个修书匠，手里拿着一个竹编的薄片竹筒，认真的在修理残破的古书。齐叔不想让文一辈子修古书，他说他这个岁数了，越来越见不得残破的东西，可文说他正相反，他喜欢修书是觉得他能将失去的美好再重新找回来。当我把戒指做好拿到手里的那一刻，我就在想，黄磊老师如果看到这个戒指听到这个故事，那该是怎样的场景？

2018年的乌镇戏剧节，这一次，我在乌镇见到了黄磊。我本来可以把这个故事讲给他听，但是我没有，我好像是不愿意让这个美梦醒来，那一刻我忽然懂了，原来梦着，就是梦的全部意义。如果这梦就这样实现了，那余下的时光，我又该如何憧憬？我静静的看着这个中年大叔抱着吉他享受的唱着小曲，身边坐满了一众明星老友，还有他美丽的太太。乌镇戏剧节就是这个魔力，不管你是谁，来到这里，你就只是好久不见的旧友家人，谈的是情义和岁月，聊的是理想和生活，真美。

深夜了，剧场里的戏都散场，黄磊老师也微醺着回了家，我坐在似水年华红酒坊的木椅上，跟几个才刚认识的朋友，伴着隐隐月光和河水，开了一瓶红酒。我以前从不喝酒，可不知怎么的，突然就爱上了酒。乌镇有一种特有的酒，我们叫它乌酒，这乌酒的名字故名思义是来自于乌镇的乌。乌酒其实就是黄酒，但是用黑糯米酿制，所以颜色明显深过其他黄酒，口感上更浓厚香甜，而且还有几分焦糊的回味。回想戏里文和英第一次相拥，英说：我从来都没有喝酒喝到凌晨五点，文说：我也从来没有早上五点喝过酒。他还说过一句话，他说早上喝酒醉一天，天天喝酒醉一生。我16岁的时候听这话，以为这句话说的是爱情，现在渐渐成熟再去回味，感觉说的不止是爱情，这说的分明是人的活法：坚定一颗无



西栅梦幻夜景



摇橹船

论风雨都无闲事挂心头的真心，日日都应该拿出醉酒的态度去活，不挣扎，也绝不与命运抗争，好好的享受它的安排，演好人生。

回看这 14 年间伴着乌镇一路走来的我，有时像默默，睁着傻傻的大眼睛好奇的望着世界，坚定的爱着她想爱的人却又羞涩多思；像文，单纯，纠结、深情、隐忍、沉默；像英，刘若英在戏里演英的时候是 32 岁，我今年也 32 岁，也宿命般的跟英一样成为了一名设计师。我是我还是英？都快要傻傻的分不清楚了。我也跟黄磊老师一样爱着酒，一样有三个孩子，一样既文艺又着迷尘世的烟火气。

奇妙吗？我们的生命在戏里戏外重叠，在平时的世界里交织绽放。亦真亦幻，妙趣横生。

乌镇总会让我停下来思考人生的意义，于我而言，人生不过是深爱一场，可什么是爱呢？在文和英的世界里，爱是隐忍，是克制，是一瞬间的相遇和接下来漫漫人生里很多很多的纠结和惦念。我曾经也那样理解爱，现在，我更愿意让爱是勇敢，是无畏，是宁愿做错也不要错过的无悔。我渐渐长大了，走过幸福挫折痛苦和背叛，我还是选择相信，相信星星会说话，相信石头会开花，相信穿过木栅栏和大风雪，我们都会抵达。

我终于明白了英为什么会来又为什么会走，乌镇的

美，是让人迷失又让人恍惚的美。我们的命运，早就被刻在了乌镇的碑墙之上，这些故事，注定都要发生。我们爱过，在青春过往的岁月中，我们真心的爱。我们也用行动尝试去证实爱是可以没有理由没有答案没有距离的东西，我们的爱就在岁月里，在我们勇敢而坚定的心底。

文和英在一排高高的书架两端没有预兆的相遇，四目相对瞬时无语。齐叔坐在躺椅上晒太阳，等着外面进来的人，他等啊等啊，一等就是一辈子，等的把等待都变成了一种习惯。默默又从远处跑来，跑到老巷尽头的三白酒坊，端起一碗甜酒酿，咕咚咕咚就干了，她是大人了，她都知道醉酒是一种享受。再看河对岸的那扇小窗，半隐半开，文和英在那里相爱相拥，也在那里分开。文一夜间长大了，他最后一次把英送走，一人伫立在雨中嚎啕大哭，他在烟雨江南深埋了这段撩人的时光，而我又在这里一次又一次重新将他们拾起……

乌镇有许多桥，穿过哪座桥，都能抵达同一个地方，那个地方就是我们自己。

齐叔、文、英、劲、默默、我、还有你，我们都曾醉在水乡，任年华似水，似水年华。

冬季偷得浮生半日闲， 遇见东栅别样温柔。

文 / 王茜



你有没有在冬季来过乌镇？

不同于北方的萧肃，冬季的江南，天气并未达到寒冷的地步，石板缝隙里依然长有青苔，黛色瓦檐中瓦松郁郁葱葱，有着犹怜草木青的温柔。

东市河沿岸，柳树、水杉树、泡桐树排列整齐，叶子一片片落下，枝丫冲向天空，虽然没有了春日的生机，但沉稳地像一幅写意画，一抬头，天空明净高远，相信你会和我一样，沉醉在这样的意境里。

行走在东栅老街，两边是有着百年历史老屋旧宅，岁月和阳光在这里你来你往，沉浸在这里有的光影里，才叫真的真的偷得浮生半日闲。

东栅的桥也有意思。

仁寿桥、太平桥、永安桥……大多数古桥都有一个寓意吉祥的名字，传递着从无至今，乌镇人从一而终的美好祝愿，跨过一座座的石桥，摩挲蹭亮

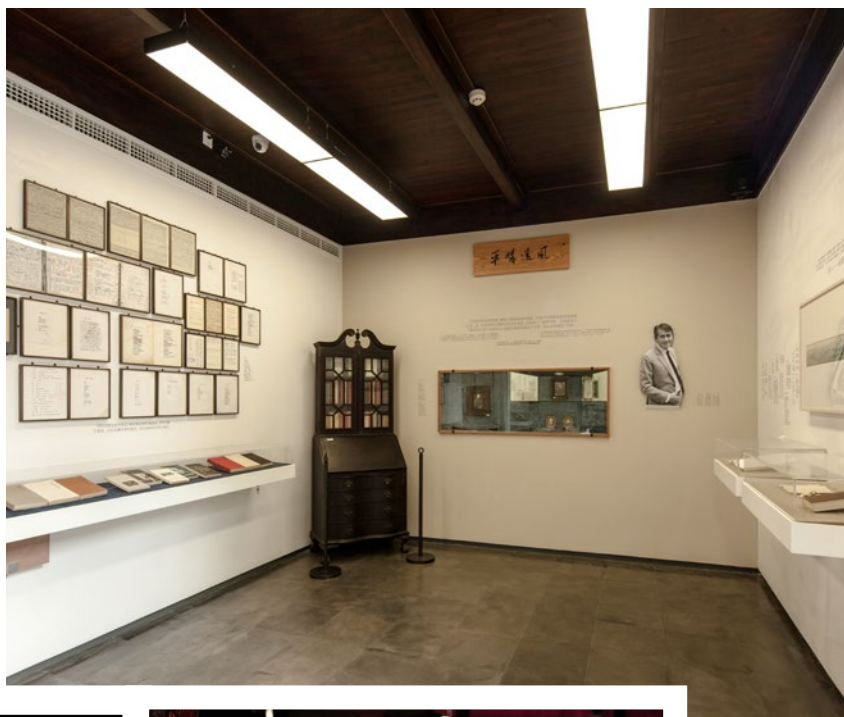
光滑的石板，仿佛你也能看见岁月的沉淀。

众多古桥中，逢源双桥是一定不能错过的。

逢源双桥位于东栅景区入口处，从门口进入右转弯就到了，左右两座石桥公用一个廊棚像双胞胎一样并排，中间由一幢石砌的屏风，这也是“逢源”二字的由来。拾级而上，选择一侧行走就失去另一边的风景，多么像人生，左右逢源终究是一件难事，但遗憾又何尝不是另一种美景呢？

东栅大街上，老宅鳞次栉比沿着石板路一直延伸出去，木板被经年雨水冲刷，露出斑驳的色泽。木心先生纪念馆晚晴小筑，便安安静静地守在一隅。

走进去，馆内收藏着部分先生手稿画作，墙壁上印着些许语录：“你再不来，我要下雪了”、“唐诗下酒，宋词伴茶”历史是一条他自己会走的路”……在冬日读读这些小语，仿佛有一束光照进心里，顿时生出暖意。



沿着老街向前走，空气里飘出一股醇醇的酒香，顺着香气就走到了高公升糟坊。

百年老酒坊一直坚持延续古法生产三白酒，在冬日里喝上一杯，从脾胃一直暖上心头。如果你是不胜酒力的女孩子，也可以选一份甜酒酿尝尝，舌尖上甜甜的，乌镇的浪漫啊，就全在里面了。

走得累了，不如买一块定胜糕先吃着，再慢悠悠地晃去翰林府第酒店耐心等大厨师傅烧一桌老底子乌镇菜。在乌镇，冬天可是大块朵颐吃肉的季节：白水鱼、红烧羊肉、柴扎肉……每一道浓油赤酱都是乌镇人的心头好。

酒足饭后冬日午后，在广场上晒太阳看花鼓戏是老乌镇人的正经事儿，来了乌镇怎么也得入乡随俗，修真观广场上的古戏台，咿咿呀呀唱着的正是悲欢离合，生活百态。

听过戏曲之后再往前走段路，应家桥皮影戏馆

里，几位老艺人双手娴熟灵巧的在白色幕布后表演，台前孙悟空正在大战牛魔王，观众席上的孩子们一双双亮晶晶的眼睛聚精会神地盯着，一会儿就笑开了花。

皮影戏馆里还有“谷歌智能皮影”这个现代 AI 游戏供游客玩耍——只要用自己的手影解锁，白蛇传的故事便可以在线演绎，比比划划好一会儿才能做出正确手势，玩这个游戏心可急不得，耐心点儿你总能看完故事。

这里是东栅，人们在这里生息千年，故事与历史在空气中流转。



志愿者之声

Volunteers of Wuzhen

童年的街市

文 / CICI 宋佳



五十年代初期正值我的童年，故乡乌镇繁华的西栅大街成了我的永久的记忆。最令人难忘的是一片月临街的点心铺，一件件过齿留香的小吃，一声声回荡在市井的叫卖声，仿佛就在昨天。

街上卖好吃的店铺鳞次栉比，我只能略举三家。冶坊桥堍的糕团店（我们称塌饼店）是我记得最牢的，做好的东西展示在店门口用店板搭好的平台上，丰富多彩，有蒸糕，团子，蒸糕分肉馅，糖馅，团子也有青色和白色，内馅又有肉的，

豆沙的，黄豆的，萝卜丝，还有咸菜的。没有馅的软糕上面盖上红印，冒着热气。在时令季节还有鹅头颈，这不是真的鹅颈，而是一种豆沙馅外面包裹着白面皮切成一段一段形象的名称吧。一版糕大概有 36 格，你要买店家铲在一片箬叶上递到你手中。在当时，跟着妈妈上街买菜，花两分钱吃上一块肉糕或团子，就是极大的享受。

大街上有一家浆粽店，开在大桥洞口饭店的上岸，就是现在西栅景区厅上厅的外面。门面宽大，店





堂设有桌椅，记得豆浆，粽子是主打，淡浆，甜浆，咸浆，我现在就来说一说这碗一辈子忘不了的豆浆。难得一次光顾店里要一碗豆浆，要咸的。端上来热腾腾，浓浓的，里面的乾坤大着哪，蛋皮，葱花，开洋，爆鱼还有酱鸡，你说这碗豆浆还算豆浆吗？越是吃到底下越是有货呀，鲜是鲜得来，味道好得来，你说要不要记它一辈子？

第三家嘛在我家附近，油车弄西隔壁，我同学发小家开的大饼油条店，我们称油炸桧店。店不大，门内一只大饼炉一锅油镬，一条长长的案板把店堂隔为内外，还有一台摇面机床。每天同学的父亲在案板上和面制坯，烤大饼，老板娘一双长长的筷子炸油条，炸得的油条通过一块铁皮放入一个铁丝篮里待买主把它带回家。油条太烫，就用竹签穿着拿回去，回到家里只剩下半拉，另一半是路上掉了还是被狗叼去谁也说不清楚，每人小时候大概都有过这样的

经历吧。除了大饼油条，还有小笼和生煎，当然，醋，糟油，辣货是少不了的。还有一种绝配不知有否听说，刚出炉的烧饼中嵌入油炸臭豆腐，再蘸上辣酱，蒜泥，美呀。绝对不输给如今的洋快餐三明治。

还有一个小摊，就算三家以外加个0.5。这个摊在恒益堂药店外墙下，撑把大阳伞，摊主家住冶坊桥南，做鸡蛋糕，此鸡蛋糕不是彼鸡蛋糕，一个大圆盘，内有十几个小圆模子，浇入面糊，放入豆沙泥，上面涂上糖浆，盖上一块大圆铁板在炉子上两面烤，等熟后在深红色的焦糖面上撒上瓜子仁，红绿丝。这就是鸡蛋糕，还有梅花饺，只不过形状不同而已。虽然属大众食品，但当年要吃一个也不是寻常之举。

讲了店再讲贩，就是行走于街巷之间的小贩。那高亢的叫卖声，声声入耳。街坊邻里往往以其职业来称谓他。一副馄饨担敲开了几家门窗，馄饨伯和馄饨婶就成了公众号。前面是一口锅灶，后面是



馄饨生料，中间的担杠上是调料，灶里烧着柴，锅中滚着水，全家生计一肩挑。有一余暇，就会把担子停下来，拉开抽屉，包起馄饨来。挑起这副担，数遍西栅的青石板，从西栅走出去的小孩，大人，老者，很少有人没有吃过这碗滚烫的馄饨。

“酱鸡、白鸡、兔子肉，一角切一块”这是酱鸡阿九托着盘，高调过市，盘中装着自制的卤味，鸡鸭猪牛麻雀飞禽，或大或小，丰俭由己。不像如今，日日过节，天天过年，阿九大叔盘中所盛着实是山珍海味。说来惭愧，小时候我最盼望的是发热生病，只有此时才能享受到妈妈给我量身定制的病号菜——一只一角钱的酱鸡腿，珍馐呀！

“油沸豆腐干”又一种声音上场了，王大伯挑着一副担子来了，一般是下午两三点钟时分，铜质煮锅中垂直码着一串串豆干，油豆腐，我曾想不通，油沸豆腐干为什么不用油来氽，两分三分可买一串，

当王大伯从滚滚的锅中拔出一串豆腐干，两面涂上甜面酱，浇上葱酱拿在手中，闻闻也香。现在的关东煮，麻辣烫，哪比得上油沸豆腐干。

最后登场的是我同学家大饼店伙计的小笼包子和烧卖，你看他抱着一摞一人高的小蒸笼，沿街叫卖，一下子还变戏法般取出碟子，醋和糟油。

现在物质极大丰富，好吃的东西不胜数，不少老传统小吃也纷纷复出，但我还是忘不了小时候的味道和永远挥之不去的乡音叫卖声。



总裁信箱

期待您对乌镇提宝贵的意见及建议

cxh9999@vip.com

乌镇《立志园》
征稿/征编辑启事
请速速与我们联系吧！
联系电话：0573-88731773

《立志园》养料储备站：
meiti@wuzhen.com.cn

2020 烏鎮 過年

WU ZHEN

1月17日-2月8日

水上年市
璀璨水灯
乌村狂欢
长街盛宴
趣味年俗



刘若英

形象代言人：刘若英

咨询预订热线
0573-88731088
www.wuzhen.com.cn



乌镇



村乌



冬令营



2020年1月10日—2月29日掀起冬季研学热潮

2020



1.10-2.29
“回爷爷家过大年”

亲子冬令营

3天2晚 天天开班

1.18-1.23
“别躲了！年小兽！”

戏剧冬令营

6天5晚 一期

1.15-1.19
“智创物联”

互联网冬令营

5天4晚 一期

2276元/套起

报名热线:0573-88731088
扫码了解详细内容,即刻预订

